

POORTEN

Bestuur: (beheer, leiderschap, onderwijs, implementatie)
Concurrentievermogen: (Capaciteit)
Richting: (financiën, planning)
Interactie: (onderzoek, milieu)
Logica: (erkenning, beveiliging)
Innovatie: (structuur)

12/22/55/39= **NMS**
Nieuwe marketingstap
1-2-3-4

20/57/28/38= **NPS**
Nieuwe productstap
1-2-3-4

