

# Zakelijk Human design:

## Open centrums

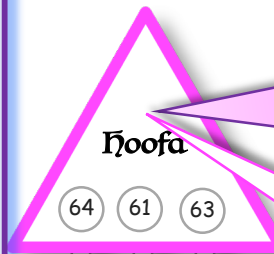
### Met activatie 's.

(Hangende poorten)

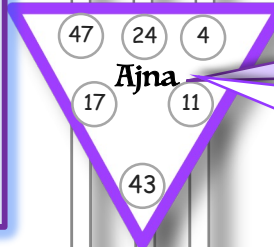
En de vragen die jij jezelf dan kunt stellen bij je open centrums met één of meer gedefinieerde (ingekleurde) poorten er aan. De ballen geven de volgorde in zwaarte van centrums in open staat aan.

HOOFD CENTRUM: **Druk centrum**  
Inspiratie.  
 Is deze vraag werkelijk belangrijk voor mij op dit moment om wat mee te moeten doen?

6



70%



50%

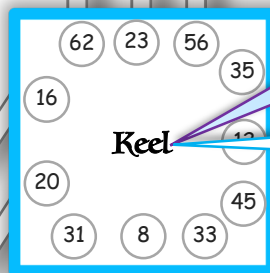
AJNA CENTRUM: **Bewustzijn centrum**  
Denken.  
 Probeer ik anderen er van te overtuigen dat ik mentaal zeker ben over een bepaald onderwerp?

5

KEEL CENTRUM:  
Communicatie/Spreken, Manifestatie/ Doen.

Ben ik aandacht aan het trekken van anderen door gesprekken te initiëren?

9



30%

G CENTRUM:  
Identiteit ZELF liefde/ Richting van het ZELF

Ben ik op zoek naar liefde en richting in de wereld? Rol verwarring, probeer ik iemand te zijn die ik niet ben?

45%

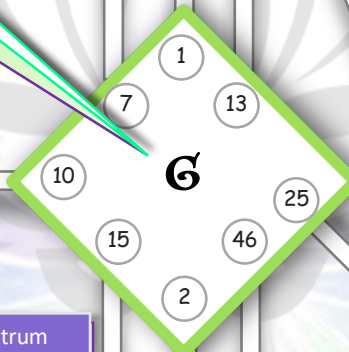
3

MILT CENTRUM: **Bewustzijn centrum**  
Instinct/ Intuïtie

Hou ik mij vast aan dingen die eigenlijk niet goed voor me zijn?

45%

4



EGO CENTRUM: **Motor centrum**  
Wilskracht.  
 Probeer ik mijzelf te bewijzen door beloftes te doen? Zoek ik externe naar de goedkeuring van anderen?

1

65%

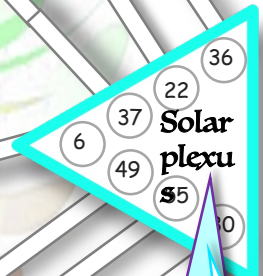
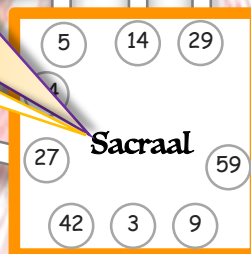
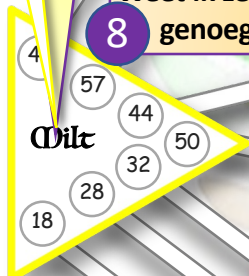


SACRAAL CENTRUM: **Motor centrum**  
Vitaliteit/ Seksualiteit

8 Weet ik zelf wanneer genoeg ook genoeg is?

35%

8



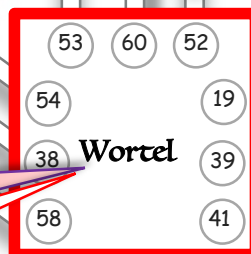
50%

WORTEL CENTRUM: **Druk & Motor centrum**  
Stress/ Adrenaline.

Ben ik mij aan het haasten om van de druk af te komen?

40%

7



SOLAR PLEXUS CENTRUM: **Bewustzijn & Motor centrum**  
Emoties.

Vermijd ik confrontaties en waarheid? Ben ik gevoelig, nerveus of zelf verdedigend.

2